



# EJE ESTRATÉGICO

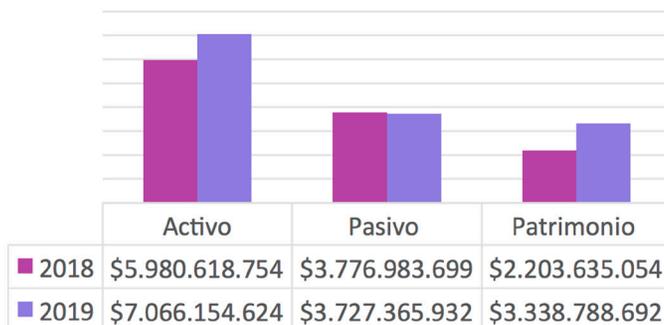
## GESTIÓN EFICIENTE

OPTIMIZAR LA GESTIÓN INSTITUCIONAL  
Y ASEGURAR UN DESARROLLO SOSTENIBLE

### Gestión financiera

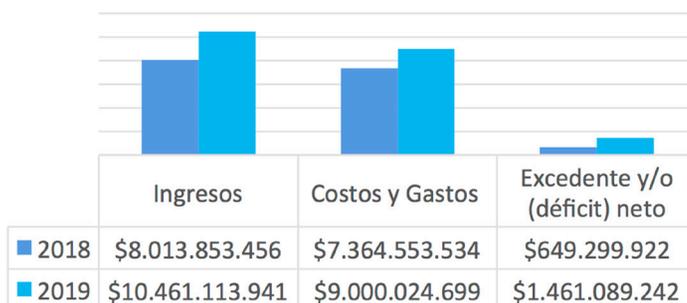
Respecto del 2018, durante el año fiscal 2019, se tuvo un incremento patrimonial equivalente al 52%; por su parte, los activos corrientes y fijos tuvieron un incremento del 18%, y los pasivos una contracción del 1%.

**ESTRUCTURA FINANCIERA**



Al revisar los resultados del ejercicio fiscal 2019, se encuentra un excedente neto de \$1.461.089.242, superior en \$ 811.789.319 comparado con el año fiscal 2018, diferencia que se da por el crecimiento de la matrícula y gestiones de extensión.

**ESTADO DE RESULTADOS**





**Anexo:**

Boletín informativo sobre el plan de emergencia que implemento Uniclaretiana para superar los retos generados por el Covid-19 durante la vigencia 2020.

Plan de Emergencia

- Se realizó capacitación y acompañamiento en la contingencia a 91 docentes de la modalidad presencial en temas, tales como: plataforma educativa virtual SG; herramientas de comunicación sincrónica Meet; Adobe Connect, Zoom; y acceso al sistema de biblioteca virtual: E-Libro.
- Se ofreció el curso abierto titulado “TIC y TAC, Apropiando lo digital” donde se generó un espacio de aprendizaje para conocer herramientas digitales de acceso gratuito, uso sencillo, práctico y aplicable al ámbito personal, educativo y laboral. 237 certificados fueron emitidos beneficiando a estudiantes, docentes y administrativos de la Uniclaretiana, como también a público externo a nivel local, nacional e internacional.
- Elaboración de videos instructivos y piezas gráficas, para facilitar a la comunidad institucional el dominio de las herramientas tecnológicas.

**Elaboración de videos instructivos y piezas gráficas**

Videos en YouTube

**891**  
vistas





- Se crearon estrategias de comunicación efectivas a través de Facebook, WhatsApp, Telegram, Meet, Hangouts, YouTube, Skype, entre otros. Estas herramientas facilitaron los cambios de horario de los cursos, la entrega y recepción de trabajos, la comunicación frente a novedades y particularidades con ocasión a la salud y estado emocional de los estudiantes que permitió mantener la visión humanística Uniclaretiana.
- Se desarrollaron más de 50 actividades académicas en línea y abiertas a toda la comunidad de modo que participaron estudiantes internacionales de Perú, Ecuador y México. Entre ellas se destaca el Foro internacional con docentes de Inglaterra, México y Chile. Se tienen previstas actividades con la Universidad de Viena-Austria y España, con una participación promedio de 100 estudiantes.
- El Macroproyecto de Salud Mental cuyo objetivo principal es evaluar las condiciones de salud mental por efectos de confinamiento/aislamiento social, con el apoyo de Universidad de Oviedo de España y la Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Se logró una participación de 1.429 sujetos y está en elaboración el informe final de resultados.
- Bienestar Universitario con el objetivo de superar los retos de la pandemia causadas por el Covid-19 y generar calma en la comunidad Uniclaretiana implementó la campaña BIENESTAR EN CASA, desarrollando las acciones siguientes:
  - Tips: Bienestar Universitario te acompaña en el teletrabajo
  - Tips: Cuida tu salud mental durante la crisis del Coronavirus
  - Conversatorio sobre Salud Mental en tiempos de crisis
  - Recomendaciones Para el cuidado de la Salud Mental en los niños, niñas y adolescentes en época de crisis.
  - Webinar “Las violencias (VBG, VIF) en lo contextos familiares durante el tiempo de Covid 19–La otra pandemia”.
  - Talleres gratuitos de guardianes de la Salud Mental
  - Conversatorio: Pérdida en tiempos de crisis (Duelo)
  - Acompañamiento Psicológico, mediante llamadas y plataformas digitales



- Rutina de ejercicios desde casa, transmitido por Facebook Live de la Uniclaretiana
  - Cómo evitar el síndrome visual informático en tiempos de teletrabajo y estudio 100% en casa
  - Tips: Cómo aprovechar al 100% las clases virtuales
  - Se creó la ruta de atención adicional para estudiantes durante la contingencia de siete de la mañana a ocho de la noche
- 
- A fin de garantizar la continuidad de la formación a través de la modalidad virtual a los estudiantes con mayor vulnerabilidad, se realizó el préstamo de 32 computadores a estudiantes y se otorgaron 72 Sim Card para acceso a internet.
  - La Uniclaretiana estableció una política de alivios financieros con el propósito de garantizar la permanencia de la comunidad estudiantil, debido a que la economía local, regional y nacional fue afectada por las medidas de bioseguridad y por las restricciones sociales para evitar la propagación del Covid -19.
  - Se diseñó e implementó la campaña “Uniclaretiana está contigo”, en que se realizaron más de 300 piezas gráficas, y más de 20 vídeos; asimismo, se actualizó diariamente el leed de las redes sociales institucionales. A través de las campañas se lograron posicionar de manera oportuna y en el imaginario colectivo, los riesgos de la pandemia y la necesidad de utilizar adecuadamente la información para ser aliados y formadores de esta nueva realidad, y establecer dinámicas adaptadas a las nuevas experiencias a través de la virtualidad.