



CONCLUSIONES

Entre el 2014 y el 2018 la Tasa de Anual de Crecimiento de la matrícula (TAC), correspondió a un 24%, superando la TAC de nivel nacional que fue de un 7%. Fuente. SNIES.

- La tasa de deserción institucional bajó del 17,1% en el 2014, al 12,6% en el primer semestre del 2018-1. Fuente SPADIES.
- La Tasa de Empleabilidad de los graduados de la Unicletiana, registra el 87,5% a nivel Institucional, cotizando un valor promedio de \$ 1.907.582. En 2014, superando la tasa de empleabilidad que para el 2016 registraba un 82,7%. Fuente: OLE (Observatorio Laboral para la Educación) 2016.
- La Gestión de Investigación fue fortalecida mediante la creación de reglamentos, vinculación de personal idóneo, capacitación y alianzas estratégicas.
- Con el objetivo potencializar las debilidades y consolidar las fortalezas de la Universidad y buscando responder de forma oportuna a los nuevos retos y necesidades del país en materia de educación, producción e innovación, se crearon varias unidades académico- administrativas, listadas a continuación, con las que se generaron valores para la educación a distancia y virtual:
 - o Las regionales.
 - o Escuela de Comunicaciones.
 - o Sistema editorial.
 - o Oficina de Internacionalización
 - o Vicerrectoría de Innovación en Medios y Mediaciones.
- Posicionamiento de la institución a través de la proyección social, a través de la ejecución de proyectos de gran impacto social.
- La Unicletiana obtuvo un nivel de desempeño en su Plan de Desarrollo 2014- 2018 de un 70%, resaltándose los siguientes logros:
- La Tasa de Anual de Crecimiento-TAC- de la matrícula, entre 2014 a 2018 corresponde a un 24%, superando la TAC de nivel nacional (7%). Fuente. SNIES.



CONCLUSIONES

- La tasa de deserción institucional paso de 17,1% (2014) a 12,6% (2018-1). Fuente SPADIES.
- La Tasa de Empleabilidad de los graduados de la Uniclaretiana, registra 87,5% a nivel Institucional, cotizando un valor promedio de \$ 1.907.582. En 2014, la tasa de empleabilidad registra 82, 7%. Fuente: OLE, 2016.
- Con respecto a los programas académicos: 2 fueron renovados, 7 creados, 2 extendidos y se ofertaron 2 maestrías en convenio con la Universidad de Medellín, dando cumplimiento a la misión de la Uniclaretiana.
- Gestión de Investigación fue fortalecida, mediante la creación de reglamentos, vinculación de personal idóneo, capacitación y alianzas estratégicas.
- Se crearon unidades académico- administrativas, tales como: Las Regionales, Escuela de Comunicaciones, Editorial, Oficina de Internacionalización y Vicerrectoría de Medios y Mediaciones, con el objetivo potencializar las debilidades y consolidar las fortalezas de la Institución, respondiendo de forma oportuna a los nuevos retos y necesidades del país en materia de educación, producción e innovación. Así mismo, generar valor en la educación distancia y virtual.
- Posicionamiento de la institución a través de la proyección social, a través de la ejecución de proyectos de gran impacto social.
- Por último, la Alta Dirección comprometida con el cumplimiento de la Misión de la Uniclaretiana ha dirigido de forma eficaz la creación del nuevo PDE 2019-2022.